

Informace pro zákazníky o ochraně osobních údajů společnosti Aerodrome Promotion s.r.o.

1. SPOLEČNOST Aerodrome Promotion s.r.o. A ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 1.1. Společnost Aerodrome Promotion s.r.o., IČ: 056 31 661, se sídlem Praha 10 – Hostivař, Průmyslová 1472/11, PSČ: 102 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu C, vložce č. 267807 (dále jen "**Společnost**") je českou právnickou osobou, pořadatelem kulturních představení, hudebních vystoupení a jiných společenských nebo obdobných vystoupení. Subjektem údajů jsou zákazníci - fyzické osoby, které prostřednictvím webových stránek www.aerodrome.cz provedou registraci vyplněním registračního formuláře a/nebo objednají služby či zboží nabízené Společností vyplněním objednávkového formuláře a/nebo se zúčastní soutěží pořádaných Společností.
- 1.2. Kontaktní údaje Společnosti: email: info@aerodrome.cz, adresa: Praha 10 – Hostivař, Průmyslová 1472/11, PSČ: 102 00
- 1.3. Zpracováváním osobních údajů se rozumí jakákoliv operace nebo soubor operací s osobními údaji nebo soubory osobních údajů, který je prováděn pomocí či bez pomoci automatizovaných postupů, jako je shromáždění, zaznamenání, uspořádání, strukturování, uložení, přizpůsobení nebo pozměnění, vyhledání, nahlédnutí, použití, zpřístupnění přenosem, šíření nebo jakékoliv jiné zpřístupnění, seřazení či zkombinování, omezení, výmaz nebo zničení osobních údajů.
- 1.4. Při zpracovávání osobních údajů Společnost jako správce osobních údajů odpovídá za dodržování veškerých platných právních předpisů na území České republiky a dále Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen "**Nařízení**").
- 1.5. Při zpracování osobních údajů Společnost zavedla a dodržuje obecně uznávané standardy technické a organizační bezpečnosti a další opatření nezbytná pro dosažení maximálního zabezpečení při zpracování osobních údajů. Společnost vyžaduje po svých zaměstnancích, aby tato pravidla dodržovali v rámci svých každodenních pracovních aktivit.

2. ÚČEL ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 2.1. Společnost zpracovává osobní údaje zejména za účelem
- uzavření a plnění smlouvy mezi zákazníkem a Společností
 - plnění právních povinností a pro účely oprávněných zájmů Společnosti
 - vedení databáze zákazníků a statistiky za účelem vyhodnocení, udržení a zdokonalování vztahů s nimi a vyvíjení svých služeb a produktů
 - zasílání informací a obchodních sdělení zákazníkům (marketingové účely)
 - veřejného prezentování společnosti
 - poskytování možnosti bezhotovostního placení v místě konání vystoupení prostřednictvím RFID náramku zákazníkům
 - vytvoření a údržby uživatelských účtů zákazníků pro RFID náramek
 - účasti zákazníků na soutěžích vyhlašovaných Společností

2.2. Osobní údaje Společnost zpracovává v elektronické podobě. Na základě těchto údajů nejsou činěna žádná rozhodnutí výlučně automatizovanými prostředky.

3. OSOBNÍ ÚDAJE, KTERÉ ZÁKAZNÍCI SPOLEČNOSTI POSKYTUJÍ

3.1. Osobní údaje, které zákazníci – fyzické osoby Společnosti poskytují jsou uvedené v registračním formuláři, objednávkovém formuláři nebo v přihlášce do soutěží vyhlašovaných společností. Jedná se zejména o jméno, příjmení, emailovou adresu, věk, město a zemi, případně fotografie nahrané zákazníky – účastníky soutěží vyhlašovaných Společností.

3.2. Bez poskytnutí požadovaných osobních údajů není možné užívat ty služby Společnosti, jejichž využití je poskytnutím požadovaných osobních údajů podmíněno. Společnost je oprávněna kdykoli v budoucnu v souvislosti s poskytováním služeb změnit rozsah pro registraci požadovaných osobních údajů a vyžadovat sdělení dalších údajů od zákazníka. Pokud bez poskytnutí takových dalších osobních údajů nemohou být služby užívány, je Společnost oprávněna zákazníkovi zrušit Uživatelský účet a/nebo neumožnit přístup k jednotlivým Službám, jejichž užívání je podmíněno sdělením těchto dalších údajů.

3.3. Zákazník je povinen uvádět osobní údaje přesné.

4. OSOBNÍ ÚDAJE ZÁKAZNÍKA, KTERÉ JE SPOLEČNOST OPRÁVNĚNA ZPRACOVÁVAT BEZ SOUHLASU ZÁKAZNÍKA

4.1. Osobní údaje je Společnost oprávněna zpracovávat na základě právních důvodů, kterými může být plnění smlouvy uzavřené se zákazníkem a plnění povinností s tím souvisejících (např. vyřizování reklamací), plnění právní povinnosti Společnosti nebo oprávněný zájem Společnosti. V případě, že Společnost nemůže zpracování založit na žádném z výše uvedeného právního důvodu, potřebuje souhlas zákazníka, aby mohla zpracování provádět.

4.2. Po skončení smluvního vztahu je společnost oprávněna zpracovávat osobní údaje zákazníka pouze po dobu nezbytnou k vypořádání vzájemných práv a povinností společnosti a zákazníka.

5. SOUHLAS ZÁKAZNÍKA SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ A DOBA POSKYTNUTÍ SOUHLASU

5.1. Zákazník má možnost Společnosti udělit souhlas se zpracováním svých osobních údajů zejména za účelem

- vedení databáze zákazníků Společností a statistiky za účelem vyhodnocení, udržení a zdokonalování vztahů s nimi a vyvíjení svých služeb a produktů
- zasílání informací a obchodních sdělení (marketingové účely)
- veřejného prezentování Společnosti
- možnosti bezhotovostního placení v místě konání vystoupení prostřednictvím RFID náramku
- vedení uživatelského účtu pro RFID náramek
- účasti zákazníků na soutěžích vyhlašovaných Společností

5.2. Souhlas se zpracováním osobních údajů poskytuje zákazník svobodně, jeho udělení neplyne z žádné právní povinnosti. Je-li zákazník mladší 16 let, je vyžadován souhlas jeho zákonného zástupce.

5.3. Souhlas zákazník uděluje s účinností ode dne jeho udělení na www.aerodrome.cz. Souhlas zákazník uděluje do jeho odvolání. V případě, že dříve, než zákazník souhlas odvolá, již nebude existovat legitimní účel pro zpracování jeho osobních údajů, tyto osobní údaje Společnost zlikviduje.

6. PŘÍJEMCI OSOBNÍCH ÚDAJŮ, KTERÝM MOHOU BÝT OSOBNÍ ÚDAJE ZPŘÍSTUPNĚNY NEBO PŘEDÁNY

6.1. Osobní údaje zákazníků mohou být zpřístupněny obchodní společnosti Inviton s.r.o., IČ: 474 20 537, se sídlem Slovenská republika, Bratislava, Nové Záhry I. č. 11, PSČ: 821 05, která je provozovatelem softwaru pro prodej vstupenek.

6.2. Osobní údaje může Společnost předat zpracovateli osobních údajů, kterým může být zejména poskytovatel právních, účetních, marketingových, IT, bankovních a jiných služeb, který spolupracuje se Společností na základě smlouvy.

7. PRÁVA ZÁKAZNÍKA

7.1. Zákazník má veškerá práva vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

7.2. Zákazník má právo na základě písemné žádosti adresované Společnosti požadovat informace o tom, zda jeho osobní údaje jsou nebo nejsou v informačních systémech Společnosti zpracovávány, z jakého zdroje byly její osobní údaje získané, informace o rozsahu nebo seznamu zpracovávaných osobních údajů, opravu nebo likvidaci svých neúplných, nesprávných nebo neaktuálních osobních údajů, likvidaci osobních údajů, jejichž účel zpracování pominul nebo které jsou předmětem zpracování neoprávněně. Společnost informace předává bez zbytečného odkladu za přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

7.3. Zákazník má právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů pro jiné účely než pro ty, pro které byly osobní údaje poskytnuté a proti zpracování osobních údajů, které by mohlo neoprávněně a neodůvodněně zasahovat do jeho práv a právem chráněných zájmů.

7.4. Zákazník má právo požadovat po Společnosti přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu, omezení zpracování nebo likvidaci.

7.5. Zákazník může kdykoliv odvolat udělený souhlas se zpracováním osobních údajů bez jakýchkoliv sankcí. Pokud zákazník souhlas odvolá, není tím dotčena zákonnost zpracování osobních údajů před tímto odvoláním.

7.6. Zákazník má právo podat podnět, stížnost nebo požádat o konzultaci v oblasti osobních údajů orgán dozoru nad dodržováním zákonem stanovených povinností při zpracování osobních údajů, kterým je:

Úřad pro ochranu osobních údajů

Se sídlem Praha 7, Pplk. Sochora 27, 170 00

Tel.: +420 234 665 111

Web: <https://www.uoou.cz>

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

8.1. Tyto informace o ochraně osobních údajů nabývají platnosti a účinnosti dne 25.5.2018 a mohou být průběžně aktualizovány.

Aerodrome Promotion s.r.o.